



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

---



**2025**

PROFESSION  
SPORT  
ANIMATION 31

# SOMMAIRE

03

Vie statutaire et Conseil d'Administration

04

Les moments forts de 2025

06

La Gestion de l'Emploi

08

La Bourse de l'Emploi

10

GUID'ASSO - Soutien à la vie associative

13

Formation continue de notre personnel

14

Actions communes avec le GESL 31

# VIE STATUTAIRE ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

Association loi 1901, Profession Sport Animation 31 dispose d'une gouvernance renforcée pour mener à bien le projet associatif.

L'équipe en place depuis 2024 continue de mener sans cesse de nouvelles actions autour de l'emploi, des ressources humaines et de l'accompagnement à la vie associative dans le sport, l'animation et les loisirs. La mise en œuvre est assurée par une équipe administrative de 11 salariés.

1 Assemblée  
Générale annuelle  
au mois de juin

Bureau : 3 personnes  
présentes 1 fois par  
semaine en moyenne

3 en 2025 : avril, mai  
et novembre



## 🕒 CONSEILS D'ADMINISTRATION

Les membres dirigeants sont conviés 3 fois par an pour prendre les décisions stratégiques de l'association. La particularité est que ces conseils d'administrations sont organisés conjointement avec le GE Sports Loisirs 31. C'est aussi l'occasion de valider les actions proposées par le directeur de l'association et son équipe. Le directeur anime ces temps de travail, où les élus participent soit en présentiel soit en visio.



## ÉQUIPE DIRIGEANTE

Jean-Paul RIBAUT (Président)  
Brigitte LINDER (Vice-présidente)  
Françoise CWIEK (Secrétaire)  
Lionel HANCTIN (Trésorier)

David HERNANDEZ  
Éric RODRIGUEZ  
Gérard BARTHE DE MONTMÉJAN  
Gérard MESTRE  
Jean-Claude BRU  
Sébastien BOUCHE

## ÉQUIPE ADMINISTRATIVE

Yannick MAUREL (Directeur)

Aline MESQUITAS  
Flavy MARANGES (GESL 31)  
Ingrid POUGARY (remplaçante Nathan ZANCHI)  
Mélanie LHOSPITAL  
Nathalie RIBAUT (GESL 31)  
Océane GUILLEMET  
Samuel DOBARIA  
Su-Ly DEREMETZ  
Thibault VERGNES  
Thierry PONS

# LES MOMENTS FORTS 2025

## > SPRO - SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE L'ORIENTATION

Depuis Septembre 2025, PSA 31 est labellisée SPRO (Service Public Régional de l'Orientation) par la Région Occitanie.

**Notre association a obtenu cette reconnaissance pour son engagement dans l'accompagnement des publics sur les métiers du sport et de l'animation.** En intégrant le SPRO, nous permettons, à toute personne intéressée par ces filières, un accès gratuit et simplifié à l'information.

*Le SPRO est un réseau d'acteurs qui garantit une information de qualité des publics sur l'orientation et les métiers. Il garantit à toute personne l'accès à une information gratuite, complète et objective sur les métiers, les formations, les certifications, les débouchés et les niveaux de rémunération, ainsi que l'accès à des services de conseil et d'accompagnement en orientation de qualité et organisés en réseaux sur nos territoires.*

OCCITANIE  
ORIENTATION  
Service Public Régional de l'Orientation



### ÉLIGIBILITÉ À LA TAXE D'APPRENTISSAGE

En intégrant le SPRO en Occitanie, **PSA 31 devient un organisme habilité à percevoir le solde de la Taxe d'apprentissage.** Dès 2026, les structures assujetties à cette taxe peuvent flécher le versement de ce solde vers notre association.

En 2025, nous avons accompagné plus de 180 personnes intéressées principalement par les secteurs du sport, de l'animation et des loisirs.





## JOURNÉE RÉGIONALE DES MÉTIERS DU SPORT / FESTIVAL OC'TO SPORT

La Fédération Nationale Profession Sport & Loisirs (FNPSL) a été sollicitée par le Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative pour organiser des journées de promotion dans les capitales régionales, dans le cadre de la « 3ème édition de la semaine des métiers du sport ».

**PSA 31 et le GESL 31 ont travaillé avec leurs partenaires habituels pour l'organisation de cette « Journée régionale des métiers du sport Toulouse », notamment avec le CREPS de Toulouse ayant aussi reçu une directive ministérielle pour proposer un événement.**

En complément, cet événement a été intégré au Festival Oc'To Sport organisé par le CMQ (Campus des Métiers et des Qualifications) Sport Occitanie.



**111 participants**

dont 11 à distance

### LE PROGRAMME

- 1) 9h30 à 11h : Réunion d'information collective sur les métiers du sport, avec un focus sur le métier « éducateur sportif » et des tables rondes
- 2) 11h à 13h : Village métiers & dispositifs



[replay de l'information collective sur les métiers du sport](#)

#### Table Ronde 1 : **Les financeurs de la formation**

- Objectif : Présenter de manière interactive les principaux dispositifs de financement.

#### Table Ronde 2 : **Les opérateurs et l'accès à la formation**

- Objectif : Aborder concrètement les parcours de formation, les prérequis et les débouchés.

En complément, nous avons participé à deux initiatives organisées par le CMQ Sport Occitanie

> Podcast "[Le monde associatif face aux défis de l'emploi](#)" le mardi 18 novembre ;

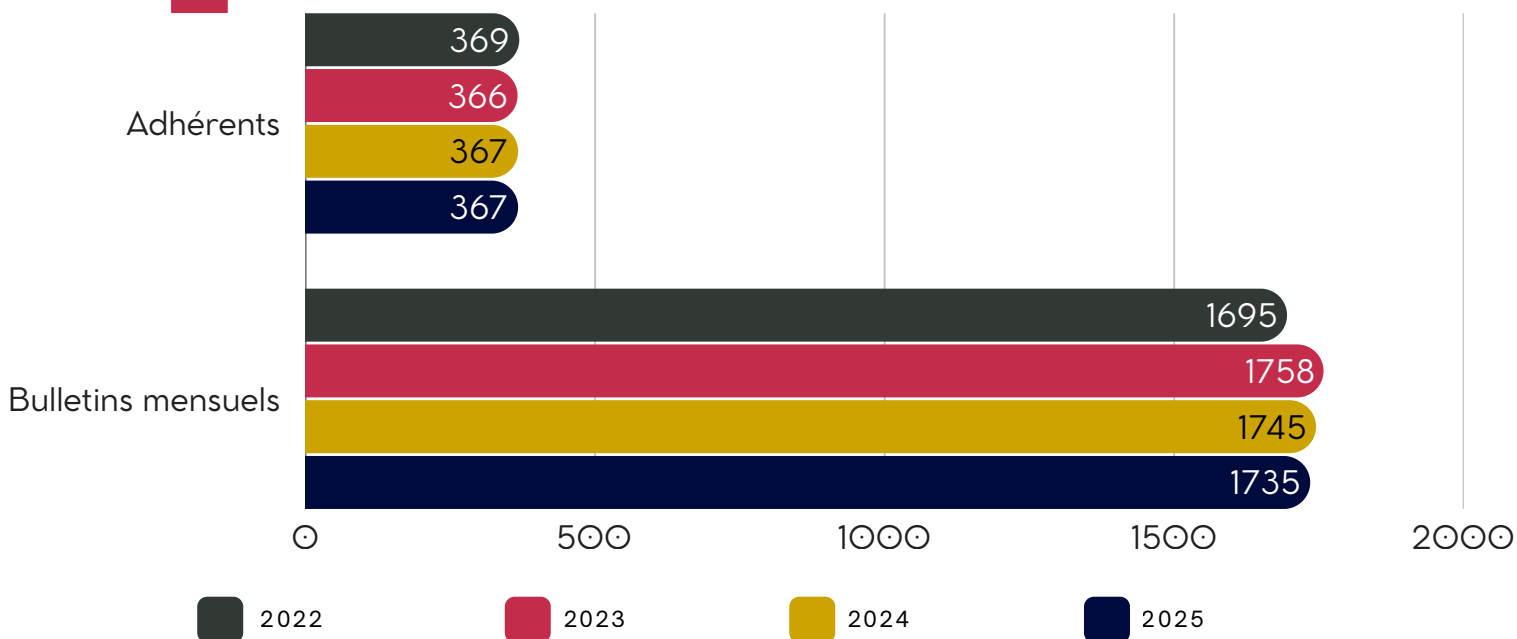
> Tenue d'un stand d'information sur les métiers du sport lors du CROSS UNSS 31 à Mondonville le mercredi 19 novembre.

# LA GESTION DE L'EMPLOI

Notre activité d'accompagnement à la fonction employeur (réalisation notamment des bulletins de salaires et des démarches administratives auprès des organismes sociaux et fiscaux) est restée stable. Toutefois, nous observons un accroissement des demandes que nous essayons d'étaler afin d'être en mesure de les accueillir dans de bonnes conditions.

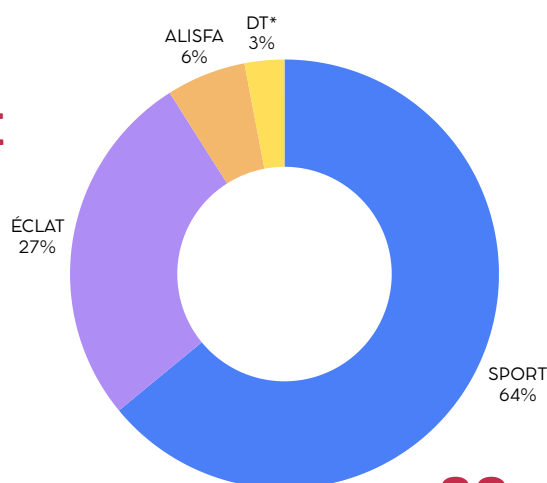


Nous comptabilisons 367 adhérents utilisateurs de ce service.



Les nombres d'adhérents et de bulletins de salaires sont stables et pérennisent ce dispositif dédié aux associations employeuses.

## RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR CONVENTION COLLECTIVE



\*DT = Droit du travail (sans convention collective)

# LA GESTION DE L'EMPLOI (suite)



## > Notes d'information & Flash Info

Nous accompagnons nos adhérents de la Gestion De l'Emploi dans leur fonction employeur par la diffusion de notes d'information et de Flash Info :

- les notes d'information concernent des contenus complets sur des thématiques demandant une vigilance accrue pour les employeurs ;
- le Flash Info est un format plus court permettant de communiquer une actualité de manière réactive et efficace.

### 5 notes d'information

- > Actualités sociales de début d'année puis du 2ème trimestre
- > La visite médicale, un suivi à réaliser
- > Valorisation de la maîtrise professionnelle, rappel pour la branche ÉCLAT

### 2 flash info

- > Fin d'indemnisation en cas de périodes non couvertes par un arrêt de travail
- > Augmentation de la couverture et de la cotisation frais de santé pour la branche sport



## > L'accompagnement personnalisé

Dans notre organisation, l'association adhérente dispose d'un référent paie. Cela permet à la structure d'être en lien avec une seule et même personne, et ainsi instaurer un rapport de confiance. En complément, le référent a une connaissance poussée de l'historique « social » de l'adhérent.

Joignable par téléphone ou par mail, le référent peut répondre aux interrogations. Nous attachons une importance au conseil que nous vous apportons, sur les événements du quotidien, les évolutions conventionnelles, vos obligations en tant qu'employeur ou toutes bonnes pratiques à adopter.

En moyenne

**50 à 100**

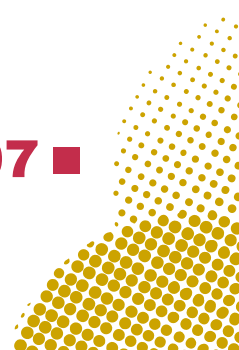
associations suivies  
par gestionnaire

En moyenne

**350 à 450**

bulletins mensuels  
par gestionnaire

**07** ■



# LA BOURSE DE L'EMPLOI

Nous mettons à disposition une plateforme de recrutement pour les structures de l'Economie Sociale et Solidaire afin de faciliter le recrutement de personnel.

## ➤ Une plateforme digitale pour le recrutement

La diffusion des offres d'emploi et d'apprentissage est réalisée sur notre plateforme de recrutement du sport, de l'animation et des loisirs :

<https://lesportrecrute.fr/> & <https://lanimationrecrute.fr/>

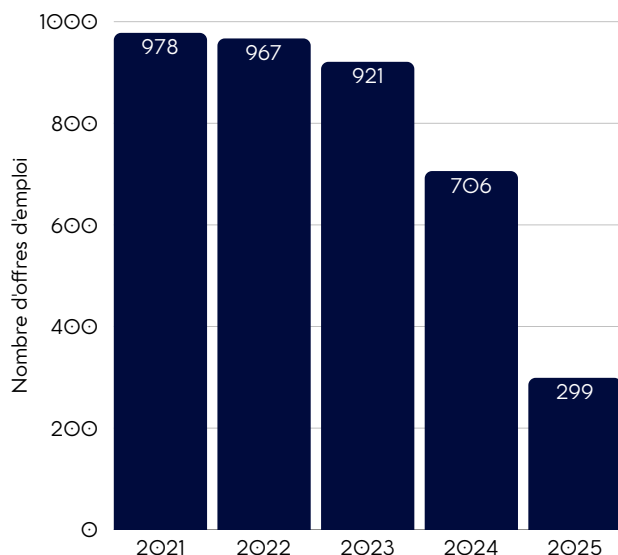


**Le nombre d'offres d'emploi a complètement chuté, passant de 726 annonces en 2024 à 299 en 2025 !**

2 facteurs expliquent cette baisse brutale :

- > diminution des offres transitant par France Travail (377 offres en 2023, 148 en 2024 et seulement 101 cette année) ;
- > en gestion directe, les volumes sont en forte baisse également, avec 198 offres d'emploi diffusées contre 558 l'an passé. Cela est dû principalement à une perte de contact avec la mairie de Toulouse (-215 offres d'emploi) et à une mobilisation moins forte des employeurs.

**Globalement, nous faisons le constat d'un fort déclin des offres d'emploi, notamment pour les missions d'encadrement d'activités (sportive, culturelle, etc...). La conjoncture économique du moment est un facteur non négligeable.**

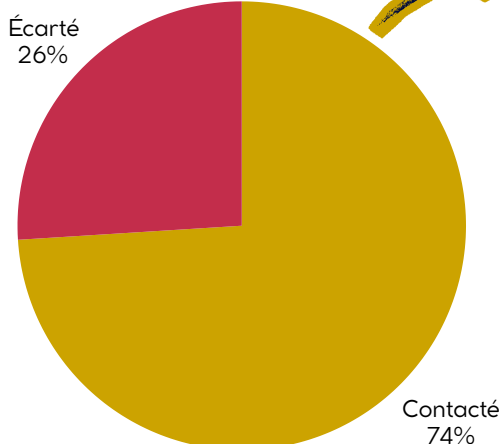


74 % en Haute-Garonne  
(85 % en 2024)

**34 %**  
des annonces  
proviennent de  
France Travail  
contre 21 % en 2024

# LA BOURSE DE L'EMPLOI (suite)

## > Statut des candidatures



Le volume de candidatures écartées augmente : tendance à avoir des candidatures moins adaptées



Nombre de vues sur les annonces (hors France Travail)

**22 104 vues**

contre 22 302 en 2024



**994**

candidatures aux offres d'emploi

contre 980 en 2024

La tendance est stable

## > Partenariat avec Toulouse Métropole en 2025

Depuis juillet 2023, nous avons signé un partenariat avec Toulouse Métropole afin d'accompagner au mieux les employeurs et les professionnels des métiers du sport et de l'animation.

Ainsi, les plateformes emploi de Toulouse Métropole et du réseau Profession Sport Loisirs se sont associées pour développer et faciliter les recrutements. Ce partenariat entre Toulouse Métropole et PSA 31 permet une plus grande visibilité des offres d'emploi sur ce territoire. En janvier 2025, un point a été réalisé pour relancer ce partenariat.

**121 annonces** provenant de notre plateforme ont été diffusées sur la plateforme de Toulouse Métropole

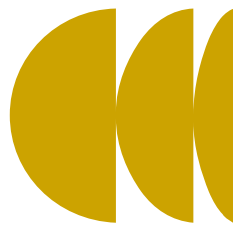
contre 155 en 2024, soit une baisse de 22 points

qui ont amené 51 **candidatures** supplémentaires

## > Priorité donnée à nos salariés

En liaison avec le service de mise à disposition, nous donnons la priorité à nos salariés dès que nous recevons une nouvelle offre d'emploi afin de favoriser la mutualisation des emplois.

# GUID'ASSO - SOUTIEN À LA VIE ASSOCIATIVE

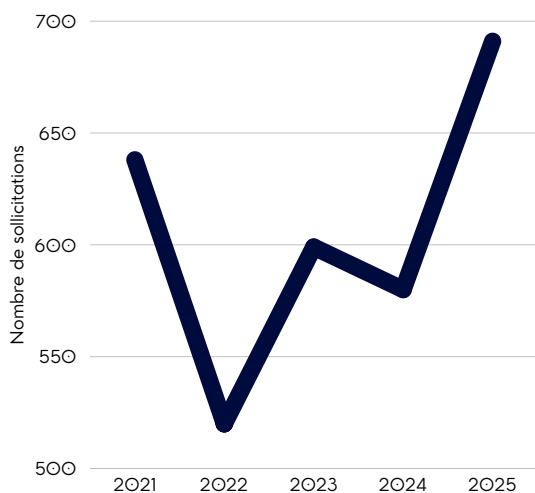


PSA 31 accompagne les dirigeants associatifs dans le bon fonctionnement de leur association. Les thématiques sur lesquelles nous apportons un appui sont les suivantes : **Emploi & Ressources Humaines / Vie & Organisation associative / Financement / Comptabilité & Fiscalité associative / Numérique & Communication.**

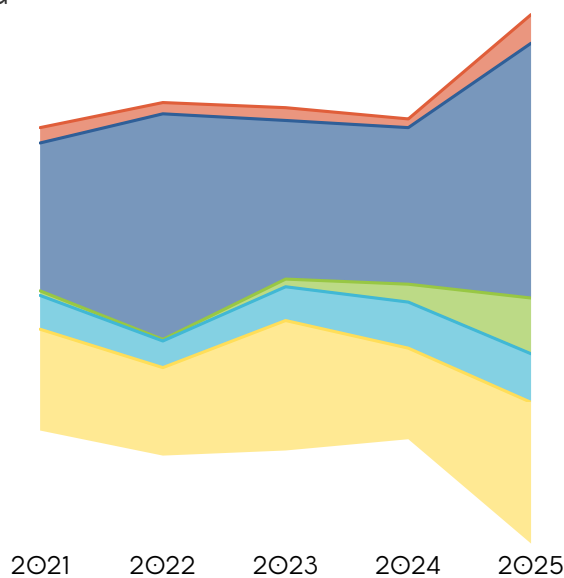
**En 2025, les demandes d'accompagnement ont largement augmenté (+ 19 points).**

En terme de données chiffrées, nous avons reçu 274 personnes et 417 personnes ont été informées par téléphone ou mail, **pour un total de 691 sollicitations.**

Les demandes d'accompagnement sont globalement en progression, sauf pour l'accompagnement à la "comptabilité associative & fiscalité" qui reste stable.



- Vie & organisation associative
- Comptabilité associative & fiscalité
- Financement
- Emploi & Ressources Humaines
- Numérique & Communication



**30 demandes individuelles en moins.  
Informations collectives beaucoup plus importantes.**

En coordination avec le Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (SDJES) de la Haute-Garonne, nous pouvons orienter les bénévoles vers des lieux ressources répondant à leurs besoins spécifiques.

**10 ■**





## > Le déploiement du réseau Guid'Asso

Le réseau « Guid'Asso » continue son déploiement, orchestré par les services de l'état (SDJES 31) et un consortium pour l'animation (Fédération des MJC 31 et Foyers Ruraux 31-65).

En Haute-Garonne, la position a été de créer le "groupe de travail départemental à la vie associative" qui a permis à des acteurs reconnus de l'accompagnement, comme PSA 31, de se mobiliser et de participer activement. Dans ce cadre là, nous contribuons à développer l'accompagnement associatif sur le territoire haut-garonnais à travers des groupes de travail thématiques.



**Pour rappel, nous détenons deux labellisations :**

- « **Accompagnement Généraliste** » depuis juillet 2024 ;
- « **Accompagnement Spécialiste – Emploi** » depuis octobre 2024.

Une large communication a été faite auprès de diverses structures pour rentrer dans ce maillage territorial de l'accompagnement. Après les labellisations "généraliste", "spécialiste" et "information", le dernier volet "orientation" est en cours de traitement.

### **Participation à la 2ème journée de rencontre des acteurs de l'appui aux associations du réseau Vie Associative 31, le jeudi 27 novembre 2025 à Saint-Hilaire.**

Nous avons notamment poursuivi l'interconnaissance entre acteurs de l'accompagnement et réalisé un point d'étape sur le réseau. Par la suite, différents ateliers sur l'usage et le sens du réseau ont été organisés afin de trouver des moyens d'animation et de communication au sein du réseau.

## > Animation de formations organisées par des tiers

Nous intervenons, à la demande de différents acteurs, sur des formations et réunions d'information en présentiel ou en distanciel. Cette mobilisation est nécessaire pour l'accompagnement des salariés et bénévoles du champ associatif.

Le service Vie Associative de la ville de Toulouse propose un cycle de formations aux associations toulousaines et nous a sollicité pour l'animation de modules. Nous sommes ainsi intervenus sur :

- Les bases de la comptabilité associative ;
- Mécénat, dons et partenariats ;
- Organisation et gouvernance associative ;
- La fonction employeur ;
- Communication interne et externe.



## > Deuxième et dernière session du CFGA



### CERTIFICAT DE FORMATION À LA GESTION ASSOCIATIVE

Dans le cadre de nos missions, nous identifions régulièrement des besoins en formation pour les dirigeants ou salariés d'associations. Pour répondre à cela, nous avons proposé une deuxième session qui a commencé le mardi 4 novembre 2025.

Le CFGA permet à des salariés ou des bénévoles d'acquérir les connaissances nécessaires pour prendre des responsabilités dans la gestion administrative, financière et humaine d'une association.

**C'est une formation certifiante avec la remise d'un diplôme reconnu par l'état.**



La formation se déroule en trois temps :

- > Une partie théorique de 35 heures en présentiel ;
- > Un stage pratique de 20 jours échelonnés sur 6 mois ;
- > Une journée de restitution des travaux.

**15 participants**



■ 6 salariés

■ 8 bénévoles

■ 1 abandon



*La deuxième promotion du CFGA de PSA 31*

**A compter de 2026, place à Certif'Asso !**



**12 ■**

## > Actions de professionnalisation dans le sport

Pour la deuxième année consécutive, le **Comité Régional UFOLEP Occitanie** nous a sollicité pour animer une formation "Droit du Travail" auprès de leurs stagiaires en **CQP Animateur de Loisir Sportif**.

Ils étaient 27 participants à avoir suivi ce module en 2025.

En complément, nous participons, à la demande de la DRAJES Occitanie, au **Jury des BPJEPS MAPS** (Multi-Activités Physiques ou Sportives pour Tous).



# FORMATION CONTINUE DE NOTRE PERSONNEL

Comme chaque année, nous avons mis en place un plan de formation professionnelle qui a permis à 6 salariés (personnel administratif) de se former.

**1 673 €**

de frais de formation  
octroyés et engagés

56 heures de  
formation

### Comment utiliser le jeu dans nos formations

2 jours de formation à Montpellier  
Thibault

### Maître apprentissage

1 journée de formation  
Samuel

### Conclure et gérer un CDI intermittent

2 journées de formation  
Océane

### Les bases de la fonction employeur dans le sport

1 journée de formation  
Mélanie - Su-Ly - Pierre



# ACTIONS COMMUNES AVEC LE GESL 31



Pour rappel, le Groupement d'Employeurs Sports Loisirs 31 (GESL 31) est une émanation de PSA 31. De ce fait, nous participons et organisons ensemble différentes manifestations et avons une communication externe commune.



Cette année, nous avons envoyé 1 seule newsletter à l'ensemble de notre réseau, qui permet de valoriser nos salariés et adhérents à travers des mini-reportages.

En avril, nous sommes allés à la rencontre de Joëlle, éducatrice en entretien de la forme pour découvrir ses méthodologies d'animations, où elle prend en compte les différentes pathologies des pratiquants. En parallèle, notre reportage adhérent s'est orienté vers LA CAFETIERE. Ce tiers lieu culturel, lancé en 2019 à Aurignac, propose un grand nombre d'initiatives pour faire vivre le village.

## NEWSLETTER



Taux d'ouverture

**51,15 %**

contre 52,69 % en 2024

**1 429**

destinataires  
contre 1342 en 2024

*Selon une étude du Blog du Digital, le taux moyen d'ouverture pour le secteur associatif est de 25 %, largement inférieur à notre excellent taux.*



## CHRONIQUES RADIO

“Et si on parlait de sport”

« Et si on parlait de sport » est une émission radio hebdomadaire produite par LG Consultant. PSA 31 et le GESL 31 sont associés à cette émission et réalise plusieurs chroniques en lien avec l'emploi et les ressources humaines dans le sport, et plus généralement dans l'accompagnement des associations sportives.

**En 2025, nous avons ainsi réalisé 2 chroniques :**

- > Présentation de Guid'Asso 31 ;
- > Les métiers de Maître Nageur Sauveteur et de Surveillant de Baignade.



[A écouter ici](#)

**14** ■

# ACTIONS COMMUNES (suite)



## > La communication externe

Notre communication commune digitale continue à être régulière et assidue. Nos canaux web sont dynamiques et mis à jour quotidiennement, en fonction des actualités du moment.

**Nous vous rappelons que nous avons le plaisir et la possibilité de relayer en priorité vos actions.** Vous avez un événement à venir ? Un projet à mettre en lumière ? N'oubliez pas de nous les transmettre, nous mettrons tout en oeuvre pour que notre communauté en soit informée !

### LE SITE INTERNET

Nous utilisons 1 site encapsulé avec celui de la Fédération Nationale Profession Sport & Loisirs.

Le site est utilisé pour diffuser des actualités associatives, sportives, culturelles et sociales. Les différents événements de notre territoire y sont publiés.



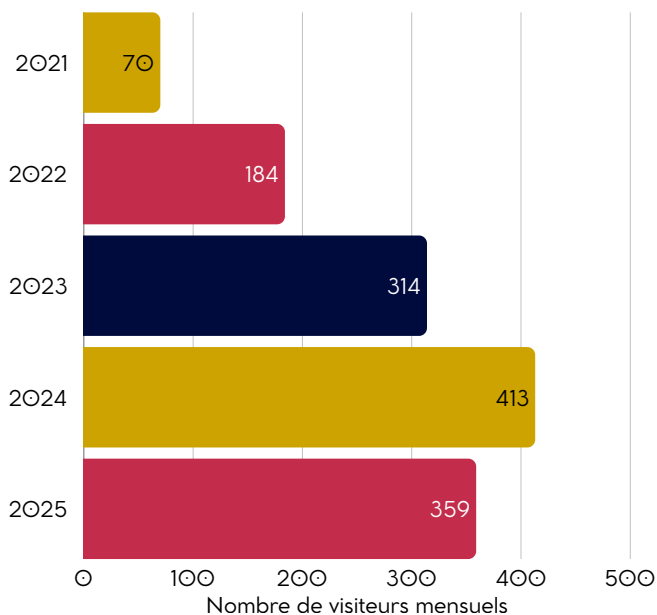
Une expérience positive de l'emploi dans le secteur du sport, des loisirs et de l'animation avec



**En 2025, le nombre moyen de visiteurs mensuel baisse à 359, contre 413 l'année précédente.**

Nous nous efforçons également à publier régulièrement sur notre site internet :

- 20 actualités ;
- 50 informations juridiques (via la FNPSL).



**Plus de 1 300**

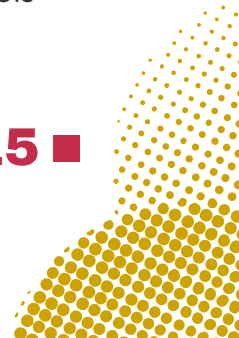
pages vues par mois  
en moyenne

**503**

sessions en moyenne par mois  
(441 l'an passé)

dont 42 en provenance des  
réseaux sociaux (31 en 2024)

**15**



# ACTIONS COMMUNES (suite)



## > Les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Les réseaux sociaux nous permettent de relayer toutes nos actualités et informations utiles aux associations, collectivités, institutionnels et intervenant(e)s des champs du sport et de l'animation.

**Nous planifions le contenu avec une diffusion journalière : offres d'emploi, informations juridiques, conseils emploi, événements locaux, vidéos métiers, présentation des diplômes, ... sont autant d'items que vous pouvez retrouver sur nos plateformes numériques.**

En 2025, nous avons diffusés environ 520 contenus sur les 3 réseaux simultanément.



**FACEBOOK**

Abonnés	702
Interactions/mois	43
Vues/mois	2 834



**INSTAGRAM**

Abonnés	196
Interractions/mois	8
Vues/mois	396



**LINKEDIN**

Abonnés	622
Interactions/mois	264
Impressions/mois	2 698

Au total, **notre communauté sur les réseaux sociaux s'élève à 1 520 abonnés**. C'est plus de 20 points supplémentaires par rapport à 2024, qui s'explique principalement par un nombre très important de nouveaux abonnés sur LinkedIn (+ 56 points). Cela prouve également l'intérêt porté par nos publics aux messages que nous diffusons sur ces plateformes.

Pour rappel, depuis Juillet 2024, nous avons volontairement réduit le nombre de publications. En parallèle, nous avons modifié la manière d'insérer un lien sur Facebook et LinkedIn, depuis Janvier 2025, en utilisant l'espace commentaire (cela fausse quelque peu le nombre d'interactions).

Pour **Facebook** cela a permis d'augmenter considérablement la portée : 2 834 vues par mois en moyenne contre 2 452 en 2024.

Sur **LinkedIn**, l'engagement reste stable et important, ce qui est cohérent avec nos activités plus "professionnelles". Notre communauté sur LinkedIn est plus attentive à nos messages.

Pour **Instagram**, notre approche institutionnelle ne permet pas un développement de ce réseau, le nombre d'abonnés et l'engagement restent très limités.



# ACTIONS COMMUNES (suite)

## > Les contributions et représentations

Nous prenons part régulièrement à des rencontres extérieures afin de participer à des actions spécifiques, comme promouvoir nos activités et contribuer à la professionnalisation des métiers du sport & de l'animation.

- **Assemblées Générales** du **CDOS 31**, de la **FNPSL**, de **ViAsso**, du **CRGE**, de l'**Association Régionale Profession Sport Loisirs Occitanie** (ARPSLO), etc ;
- **Conseils d'Administration** du **CBE** du NET-TARN, du **CFA Sport Animation Occitanie**, etc ;
- **Conseils d'Administration**, travaux et temps d'échanges de l'**ARPSLO** ;
- **Conseils d'Administration**, travaux et temps d'échanges du réseau **ViAsso Occitanie** ;
- **Comité d'appui du DLA** (Dispositif Local d'Accompagnement) Haute-Garonne ;
- **Comité de pilotage** du Parcours **ADRESS** et participation à des temps d'échanges ;
- Participation au **dispositif « Remo Jeunes »** de la Mission Locale 31 ;
- **Clubs des GE** et temps d'échanges du CRGE Occitanie ;
- **Groupe de travail** du **GEIQ Sports-Loisirs-Animation** régional ;
- **CRDS** - commission technique Emploi & Formation avec l'ARPSLO ;
- **Conseil de faculté F2SMH** (Faculté des sciences du sport et du mouvement humain) ;
- Groupe de travail **CMQ (Campus des Métiers et des Qualifications) Sport Occitanie** ;
- **Dialog'Sport** avec une conférence sur les Métiers du Sport ;
- Événement "**Mon Asso 2025**" organisé par Le Mouvement Associatif Occitanie.



## > Notre investissement auprès du réseau PSL

En partenariat avec PSA 31 et l'ARPSLO, nous portons la voix de nos associations et des différentes actions et problématiques de notre territoire régional et départemental, au travers de la commission Mixte et du groupe de travail sur la Communication de la Fédération Nationale Profession Sport & Loisirs (FNPSL).

Nous participons aux temps d'échanges entre les directeurs du réseau, à des webinaires thématiques ou encore à des cafés du réseau.

Cette année, nous avons également pris part au Séminaire interne à la Rochelle, les 5, 6 et 7 Novembre 2025. Nous avons notamment célébré les 20 ans de la FNPSL.



**Brigitte,  
avec  
l'ouvrage  
des 20 ans  
de la  
FNPSL**



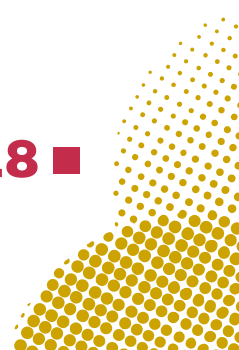
# ACTIONS COMMUNES (suite)

## ➤ Notre présence sur les forums et salons

Nous participons à des forums de l'emploi ou des métiers, avec trois objectifs principaux :

- valoriser nos métiers ;
- rechercher des intervenant(e)s sportifs(ves) et socioculturel(le)s ;
- tisser des liens avec les acteurs locaux.

Ainsi, vous avez pu nous retrouver au **“Forum des métiers”** organisé par la **Maison de l’Orientation** de Toulouse (en janvier), au **“Café des métiers”** à Bessières (en février), au **“Forum des métiers du lycée Gisèle Halimi”** à Toulouse (en mars), , aux **“Salons TAF”** de Saint-Gaudens puis de Toulouse (en mars), au **“Forum Révèle tes compétences par le sport”** organisé par **Pass’Sport pour l’emploi** à Toulouse (en avril), au **“Forum Emploi”** à Auterive (en septembre), au **“Forum Place de l’emploi”** à Toulouse (en octobre) et au **“Village Métier”** à Mondonville (en octobre - dans le cadre du festival Oc’To Sport).



# NOS PARTENAIRES



Direction des services départementaux  
de l'éducation nationale  
de la Haute-Garonne





**Profession Sport Animation 31**

**20 avenue Didier Daurat  
31 400 TOULOUSE**

**05 61 50 98 02**

**psa31@cdos31.org**

**<https://haute-garonne.profession-sport-loisirs.fr/>**

